



Dem Glück auf die Sprünge helfen: Edeltraud Blechner führt in Bensheim die Partnervermittlung „High Class Contacts“.

Text: Thomas Tritsch

DIE LIEBE DER ANDEREN

„Verlieben Sie sich online!“, schreien einen betont „seriöse“ Singlebörsen aus allen Kanälen an. Alle paar Minuten würden sich Menschen über das Internet finden, heißt es. Mit hoher Erfolgsquote und allerbesten Absichten. Immer mehr Frauen und Männer versuchen – und suchen – ihr Glück auf digitalen Datingportalen, die viel versprechen und wer weiß was halten. In Hessen mit seinen rund sechs Millionen Einwohnern lebt nahezu jeder Fünfte allein. Und das oft nicht freiwillig.

Noch relativ unberührt vom Boom der automatisierten Netz-Kontakte operieren nach wie vor die klassischen Partnervermittler. Diese meist inhabergeführten Agenturen sind spezialisiert auf das gezielte Zusammenführen von alleinstehenden Menschen mit Niveau und ernsthaften Absichten. Zur Klientel gehören oftmals Geschäftsleute, Banker, Vorstandsvorsitzende und leitende Angestellte in mittleren Unternehmen, aber auch Blaublütige und prominente Persönlichkeiten aus der Sport-, Mode- und Medienwelt sowie der Politik. Personen, denen es weniger an Kontakten als an Zeit und der passenden Gelegenheit mangelt, um den richtigen Partner kennenzulernen.

Edeltraud Blechner bleibt verschwiegen. Sie nennt keine Namen, nicht einmal ein Hinweis auf ihre Kunden. Diskretion ist oberstes Gebot. Ihre Agentur High Class Contacts, kurz HCC, mit Hauptsitz in Bensheim ist eine exklusive Vermittlung auf internationalem Niveau. Weitere Dependancen unterhält sie in Frankfurt und Zürich. Egal wo: Die Geschäftsführerin kümmert sich persönlich. Nach vielen Jahren in der Branche verfügt sie heute über exzellente Verbindungen und handverlesene Kontakte. Das professionelle Konzept ist speziell auf die Wünsche der Kunden zugeschnitten. Die meisten kommen auf persönliche Empfehlung.

„Es stimmt: Geld allein macht nicht glücklich“, so Edeltraud Blechner, die dann doch ein wenig aus dem Nähkästchen plaudert. Die Freundin klassischer Musik, Ballett und Kunst besitzt eine tiefe emotionale Leidenschaft: „Glückliche

Paare sind meine Passion.“ Ja, die Internet-Portale haben die Branche durchaus verändert, sagt sie – und ihr zunächst auch geschadet. Doch angesichts der Flut der Angebote seien die Menschen kritischer und vorsichtiger geworden. Aber leider auch misstrauischer. Umso gefragter ist eine individuelle Betreuung und vertrauliche Beratung, wie sie auf den üblichen Online-Plattformen kaum möglich sei. „Das Internet ist anonym. Seriöse Absichten können in diesem Medium nicht grundsätzlich vorausgesetzt werden.“ Für viele sei dieser Weg daher nicht die erste Wahl. Eine persönliche Beratung im klassischen Stil bietet für viele Kunden die größeren Erfolgsaussichten.

Wie geht HCC vor? In ausführlichen Beratungsgesprächen fragt die Agenturche-

„Das Internet ist anonym. Seriöse Absichten können in diesem Medium nicht vorausgesetzt werden“

fin nach den persönlichen Wünschen, Zielen und der Lebensplanung des Kunden. „Das ist die wesentliche Voraussetzung dafür, den idealen Partner zu finden“, so Edeltraud Blechner. Erst danach beginnt die eigentliche Vermittlung. In einem individuellen Exposé erfährt man vorab alle wichtigen Einzelheiten. Von „psychologischen Profilen“, die oft von Wunschdenken und unreflektierter Selbsteinschätzung geprägt sind, hält sie wenig. Reich bebilderte Kataloge mit bindungswilligen Damen und Herren? Fehlanzeige! Das würde die Vertraulichkeit verletzen.

Im Falle beiderseitigen Interesses wird dann zeitnah ein erstes Kennenlernen in eleganter Atmosphäre arrangiert. Nicht selten in Spitzenhotels in ganz Europa. Die meisten Damen und Herren verstehen eine gute Partnerschaft als langfristige Investition in das persönliche Lebensglück. Doch Edeltraud Blechner erlebt auch eine Menge Ungeduld und eine extrem hohe Erwartungshaltung, die man sensibel in realistische Sphären umleiten muss: Selbsteinschätzung und Fremdwahrnehmung sind nicht immer deckungsgleich. →





Edeltraud Blechner (r.) hilft mit ihrer Partnervermittlung „High Class Contacts“ dem privaten Glück auf die Sprünge. | Bilder: privat; Fotolia/Jacob Lund

→

Dazu kommt, dass ihrer Erfahrung nach rund 70 Prozent der Menschen nicht genau wissen, was für sie persönlich entscheidend ist, um eine lange und glückliche Partnerschaft führen zu können. Die Agenturchefin braucht viel Menschenkenntnis, um ihren Kunden einen möglichst idealen Partner zu empfehlen. „Bisweilen zeigen sich Muster, warum jemand lange erfolglos einen Partner sucht.“

Edeltraud Blechner begleitet viele Kunden weit über die Betreuung hinaus. Für sie ist sie eine Vertrauensperson geworden. Manche Paare melden sich plötzlich nach einigen Jahren, um von ihrem gemeinsamen Leben zu berichten. „Das macht mich auch persönlich glücklich.“ Positives Feedback ist für sie die schönste Referenz. ■

„Glückliche Paare sind meine Passion“, sagt Edeltraud Blechner

Nachgefragt

Frau Blechner, wie erkennen Sie, ob zwei Menschen zueinander passen?

Edeltraud Blechner: Intuition, Einfühlungsvermögen und psychologische Sensibilität sind neben einer umfangreichen Berufserfahrung die Basis für den Erfolg. Als langjährige Agenturleiterin kenne ich die Wünsche und Bedürfnisse meiner Kunden ziemlich gut.

Haben sich deren Ansprüche über die Jahre verändert?

Blechner: Liebe ist ein zeitloses Thema. Ehrlichkeit, Aufrichtigkeit und Vertrauen spielen nach wie vor eine wichtige Rolle. Die Chancen für dauerhaftes Glück stehen aber besser, wenn auch Niveau, Lebensstil und persönliche Interessen miteinander harmonieren. Es zählt eine gute Balance der beiden Charaktere. ■

Die Gesellschaft verändert sich. Mit ihr die Menschen. Worauf achten Sie bei Ihrer Arbeit besonders?

Blechner: Gerade in einer Zeit der Oberflächlichkeit und der schnellen Vorurteile ist es mir ein besonderes Bedürfnis, darauf zu achten, dass bei der Partnersuche Kraft zum Optimismus, Mut zur Menschlichkeit und Vertrauen in das Miteinander nicht vergessen werden. Heute gilt umso mehr, dass man an die Liebe glaubt und bereit ist, sich einzulassen. ■

Was trifft Ihrer Meinung nach eher zu: „Gegensätze ziehen sich an“ oder „Gleich und gleich gesellt sich gern“?

Blechner: Eher Letzteres. Gemeinsamkeiten wiegen schwerer als Kontraste. Vor allem bei Menschen in der Lebensmitte, die ihre biografische Abenteuerphase bereits hinter sich haben. ■

Seit 45 Jahren



RICHARD HEINZ

Metallbau und Schlosserei e. K.
Edelstahlverarbeitung

- Edelstahlgeländer
- Einfriedigungen in Stahl und Edelstahl
- Treppen
- Garagentore, Sektional- und Industrietore inklusive Antrieb
- Hofstore
- Brandschutztüren
- Stahltüren

Lagerfeldstraße 10 · 64653 Lorsch
Telefon (0 62 51) 5 15 79 · Fax (0 62 51) 5 66 54

www.metallbau-heinz.info · metallbau.heinz@t-online.de

VITAMIN A WINTER
50 ml Creme + 3 Ampullen gratis



27€

LADY ESTHER
COSMETIC

Robert-Bosch-Str. 26
64625 Bensheim
Tel. 06251/17730
www.LadyEsther.com

Termin nach Vereinbarung



KREUZER

KARL KREUZER GMBH
Naturstein • Granit • Marmor

- Fensterbänke
- Natursteinfliesen
- Treppen
- Küchenarbeitsplatten
- Grabanlagen
- Bronzeartikel
- Urnenplatten
- Grabumgestaltung und vieles mehr...

An der Hartbrücke 10 | 64625 Bensheim | Tel 0 62 51 / 40 64 | Fax 0 62 51 / 61 87 1
www.kreuzer-grabmale.de info@kreuzer-grabmale.de

Fenster. Türen. Überdachungen. Garagentore. Markisen. Vordächer ...



MICHAEL HECHLER

FENSTER, TÜREN + MEHR

06251 105700

Heckenwiesenweg 4-6
64686 Lautertal-Elmshausen

KOMPETENTER SERVICE, DER PASST.
www.hechler-lautertal.de